

# EL TRABAJO DEL LOGOPEDA EN EL COLECTIVO DE PERIODISTAS Y ORADORES

*M<sup>a</sup> Teresa Estellés Puchol*

*D.U.E. Logopeda*

[mteresa@ortofon.es](mailto:mteresa@ortofon.es)

[www.ortofon.es](http://www.ortofon.es)

El profesional de periodismo sabe desde que inicia su andadura, que la columna vertebral de la profesión que ha elegido es la comunicación, esta será realizada en muchas ocasiones por medio de la escritura pero antes o después debe pasar a la oralidad y aunque las palabras habladas se las lleva el viento y las escritas siempre quedan, tienen una fuerza y una dimensión comunicativa mucho más allá del papel. Una de las primeras cosas que deberá saber es que tanto el la voz como el lenguaje y el habla son funciones aprendidas y no innatas y otra de las cosas que deberá aprender es que hay una gran diferencia entre transmitir y comunicar.

## **TRANSMITIR Y COMUNICAR.**

Trasmitir es pasar, trasladar, ceder, una información. Comunicar supone dar, propagar, difundir, compartir, hacer participe a otro de lo que uno tiene de manera que se establezca la retroalimentación (Feed-back), muchas veces imaginada y visualizada como por ejemplo en los informativos. También entraña la comunicación consulta y demanda del parecer de otros.

Como podemos apreciar la diferencia es notable. Con demasiada frecuencia acostumbramos a transmitir cuando lo que deberíamos hacer es comunicar. Trasmitir es una cualidad del ser humano que en función de su aprendizaje tendrá una calidad u otra.

Comunicar es un arte que requiere unas cualidades intelectuales y psicológicas que no todos, las poseen. "La comunicación es un todo integrado".

La comunicación debe registrar los siguientes apartados:

- Buena expresión oral.
- Consideración de los factores afectivos.
- Empleo de la comunicación no verbal.
- Desarrollo de la capacidad de escucha.
- Estructuración del mensaje recibido.
- Síntesis y valoración del mensaje recibido.
- Elaboración de respuesta.

## **CONCEPTO DE LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN.**

La palabra “locución” en si, solo podemos traducirla como “el modo de hablar” y locutor, la persona que habla, por lo tanto nuestro interés estará encaminado al estudio del arte de hablar en cuanto al lenguaje y la comunicación.

El concepto de “presentación” implica mostrar, introducir, comparecer, proponer...

Ambas actividades, que con frecuencia los profesionales de la comunicación tienen que realizar, estarán vacías si su lenguaje y los diversos modos de comunicación, no están integrados en el proyecto.

Debemos tener en cuenta que la locución y presentación prestan una función comunicativa donde se encuentran entrelazadas dos funciones sensitivas de gran importancia, la vista y el oído y debemos tener en cuenta que nuestro sistema neuronal, funciona de distinta forma dependiendo de la vía sensitiva que provenga, es decir de la captación de imágenes o de sonidos.

Por vía sensitiva visual, el cerebro extrae una rápida información sin embargo por vía auditiva el tiempo es mayor por el tiempo que se emplea en su procesamiento, decodificando y codificando, con todo esto hay que decir que la imagen vista ha de ser traducida a palabras en el cerebro por lo que en definitiva es el lenguaje el protagonista de la comunicación. Aristóteles con gran sabiduría decía “Los sordomudos son menos inteligentes que los ciegos”.

El locutor deberá ser consciente de que, la imagen visual precede a la imagen auditiva y que es capaz de desvirtuarla, eclipsarla o anularla por muy importante que sea la auditiva. La noticia más importante del mundo expresada con una imagen peculiar, grotesca, extravagante, será anulada. Por ello la imagen deberá estar adecuada para el modelo de comunicación que elijamos.

Los profesionales de la radio no tienen problemas de imagen, porque el canal de comunicación es solo auditivo, no obstante cuidaran postura, tensión y actitud que como veremos mas adelante, van a tener gran importancia en las características fónicas y acústicas de nuestra voz.

Sin embargo el presentador de televisión deberá ser consciente de que su buena comunicación contemplara, imagen, postura, actitud, expresión corporal y expresión oral, siendo determinante, la entonación, melodía, timbre y tono vocal.

La postura guardara relación con el plano corto o largo (Primer plano, medio y general) en que se este trabajando. El encuadre de la imagen, debe ser seleccionado ya que influye considerablemente en la comunicación del emisor con el receptor. Las últimas tendencias, con buen criterio depositan toda la carga visual, para algunos estilos de comunicación, en la mirada (informativos), eliminando desplazar la atención a otros puntos (gestos, ornamentaciones...)

El presentador deberá tener claro que va a realizar una interpretación, procurando que sea lo mas espontánea, cercana y comunicativa, fruto de la técnica que deberemos enseñar.

Muchas veces no le damos importancia al envoltorio de un regalo pero es el que lo embellece o desmerece y aunque no debiera ser, la imagen de un presentador hace que muchas veces te quedes mirando a lo que posteriormente oirás, o no lo hagas.

El maquillaje y el vestuario en muchos medios son impuestos al presentador, no obstante deberá ser conocedor de algunos impedimentos con los que se puede encontrar, en relación a su expresión verbal, desvirtuando su imagen vocal y mermando la naturalidad de su habla, por lo cual, conocedor de sus inconvenientes, pactará con los estilistas y peluqueros su comodidad.

Algunas recomendaciones a tener en cuenta:

- Los hombres con el cuello corto, procuraran disponer de camisas sin tira entre cuerpo y cuello. Es muy importante que la musculatura extrínseca de la laringe se sienta libre de lo contrario, transmitirá la tensión a los pliegues vocales y se percibirá reflejado en su producción vocal.
- Se tendrá en cuenta que los colores claros disimulan menos la talla, por el color y porque se difuminan las formas. Muchas veces nos encontramos con oradores que adoptan incorrectas posturas que revierten en su calidad vocal, por pretender ocultar partes de su cuerpo con las que no se siente a gusto (estomago, tripa, pecho...)
- Las americanas son muy recurrentes, tanto para hombres como para mujeres, la mujer puede aparecer sin nada debajo o con un "top" ya que el escote de la americana es bien aceptado por cualquiera de los planos en que se trabaja, permitiendo así una movilidad que trasmite naturalidad. El efecto moaré se debe tener en cuenta, eliminando rayas que distorsionan y hacen molesta la visión.
- El estilo del vestir y sus complementos, deberán ser cuidados en relación al medio en el que se va a trabajar, por deferencia al publico y por comodidad para el profesional. Si el medio es cerrado: informativos, crónica, debate, entrevista tanto en hombres como en mujeres se procurará utilizar trajes de chaqueta de colores favorecedores eliminando los fluorescentes o excesivamente llamativos.
- En las mujeres se deberá procurar eliminar el cuello de camisa si la chaqueta tiene solapas y cuello porque es difícil mantener ambas piezas sin mostrar arrugas y además debemos tener en cuenta la temperatura que un plato a consecuencia de los focos puede alcanzar, con buen criterio le oí decir en una ocasión a uno de los mejores presentadores que *"a un plato hay que entrar siempre con frío"*.

- En el hombre se procurará que las corbatas y el uso de gemelos sea lo mas acorde con el traje sin ser excesivamente extravagantes, siempre debemos recordar que lo mas importante es lo que vamos a decir, intentando distraer lo menos posible.

Con todo ello, lo más importante y que deberá tener en cuenta el presentador es:

- Hacer armonioso los colores elegidos para vestirse con el fondo del decorado que deberá ser lo mas neutro posible para que el presentador pueda tener variedad de elección y sentirse confortable con su expresión oral.
- Eliminar la ornamentación que pueda incidir o distorsionar los elementos imprescindibles para la comunicación (micrófonos).
- Elegir la postura correcta que le reúna confort y atención, revisando la altura de la silla y la mesa ya que el antebrazo deberá estar cómodamente apoyado.

## **REFLEXIONES SOBRE EXPREPSIÓN ORAL**

En primer lugar debemos aclarar que la expresión de los seres humanos no está basada solo en una buena técnica. La expresión esta íntimamente ligada a la impresión, si no hay una impresión, no puede haber una expresión, mientras esto no ocurre y la información solo ha pasado por nuestros sentidos, solo seremos meros trasmisores de aquello que hemos almacenado.

El movimiento o la acción, es doble. El medio, el hecho, el momento, que sería la IMPRESIÓN y el movimiento de nosotros hacia todo ello, la EXPRESIÓN.

¿Se puede trabajar la IMPRESIÓN? Por supuesto que podemos trabajar la impresión.

Cuando las personas, llegamos a la edad adulta de trabajar estos conceptos, que podemos descubrir como útiles para nuestra vida personal y profesional, generalmente llevamos nuestra "mochila" de interés, curiosidad, predisposición, necesidad de aprender, descubrir y conocer, elementos que hacen muy distintas a unas personas de otras y por lo tanto ofrecen mayor o menor esfuerzo para utilizar y desarrollar los medios que facilitan la impresión.

La impresión es una energía que todo ser posee, en mayor o menor medida. Si pensamos que es escasa, mal conducida o de difícil acceso, deberemos buscar y encontrar en que y porque falla, esto lo haremos a través de estas observaciones o conceptos que deberemos tener claros para fomentar la predisposición y disponibilidad:

- 1.- TRANQUILIDAD
- 2.- RECEPTIVIDAD
- 3.- PENSAMIENTO PERSONAL

1.- Podremos disponer de nuestra energía, siempre que seamos capaces de tener TRANQUILIDAD, este concepto aunque te parezca mentira, no esta reñido con el tiempo, muchas veces, si fuéramos capaces de controlar nuestra energía y dejarla tranquila, nos daríamos cuenta de lo fácil que resulta ponernos en alerta, dispuestos a recibir la información y dejarnos impresionar por todo aquello que nos rodea.

Por ejemplo: en un partido de fútbol, balón mano o cualquier otro deporte, dentro de la vorágine del movimiento, en momentos determinados necesitamos tranquilizarnos para poder estar atentos a la precisión del momento, de ello va a depender el gol y para ello debemos tener disponible nuestro cuerpo. El control muscular, con su registro de tensiones y la fisiología respiratoria, nos ayudará mucho. Teniendo siempre presente que una tensión muscular, casi siempre es la respuesta de una tensión mental.

Efectivamente, todo este control muscular, que nos será de gran utilidad, no tiene su fin en el reajuste fisiológico sino en el equilibrio de uno mismo. Si ha sido capaz de seguir un orden en el progresivo control de su cuerpo, acompañado de su mente, puede demostrarse que será capaz de hacer lo mismo ante cualquier situación y hecho que le acontezcan.

2.- Para trabajar la RECEPTIVIDAD, deberemos entender que, con el control muscular, la fisiología respiratoria y el desbloqueo de las tensiones, hemos recibido una ayuda para la abstracción, ayudando a ponernos en condición y disposición, de recibir todas las impresiones que nos llegan a través de nuestros sentidos junto con la impresión afectiva que nos causa. Para ello sería incesante que nombráramos: **la sensación, la atención y la observación.**

La **sensación**, es decir el registro de todo cuanto han captado nuestros sentidos sin olvidar que estará motivada y movida por el interés y la demanda que nosotros le hacemos a nuestros sentidos.

La **atención**, nos permitirá, ser conscientes de los límites de nuestra sensibilidad, incidiendo en el tiempo, cuantificación, discriminación etc, en relación a nuestra capacidad. Una persona puede ser menos sensitiva que otra, pero si aumenta su atención puede obtener los mismos resultados.

Con la **observación**, que implica, no solo sentir y atender los hechos o situaciones, sino compartir, llegando a la parte interior de los hechos, las personas, habremos llegado a un buen punto de la impresión.

3.- Solo nos quedaría en este punto, aprender a trabajar esta energía con el **PENSAMIENTO PERSONAL** que lo haríamos, a través de la **concentración y la transmisión**.

La **concentración**, nos va a permitir, elegir, diferenciar y fijar nuestra atención, sobre aquellos puntos que nuestra elaboración mental, nos ha llevado a pensar, que son los mas relevantes y con toda humildad a la vez que precisión transmitiremos, todo aquello que hemos sentido, sin imponer criterios personales pero si manifestando y descubriendo, nuestras sensaciones y opiniones.

En la **EXPRESIÓN**, cada uno de nosotros, tiene su propio patrimonio de expresión, es único, único en su vocabulario, en su sintaxis, impresiones, sensaciones y formulación. Todos los humanos tenemos cosas que decir y esto solo lo podemos hacer a través de nuestro cuerpo, nuestra voz o nuestro lápiz.

Expresarse, es sacar del interior lo que uno piensa y a veces lo que siente, conlleva liberación. Es un esfuerzo de superación que enriquece tanto al que da como al que recibe. Parece fácil y sin embargo que difícil es cuando uno esta tumbado en un diván, porque expresar, es aceptar que otros expresen y a esto no siempre estamos dispuestos.

La expresión tiene varias etapas:

La **espontaneidad** es uno de los elementos más fundamentales en la expresión oral, ella nos refleja el verdadero pensamiento personal, si es espontáneo, es el mas profundo de todos, si esta lleno de estudio del tema, comprobación, maduración y deleite. Por supuesto que la **técnica** deberá acompañar siempre a la espontaneidad, de lo contrario la espontaneidad se convierte en imprudencia e incorrección, solo el dominio y conocimiento de un hecho basado en la técnica puede ofrecer una expresión espontánea correcta. Cuando la espontaneidad emergente del conocimiento técnico de un concepto, hecho o situación, se acompañan de elementos genuinos, originales, distintos o nuevos y adquiere un nuevo valor que es la **creatividad**.

Cuando hemos aprendido las técnicas, las hemos aplicado, experimentando con ellas y hemos obtenido unas respuestas, las controlamos e incluso las modificamos en relación al medio, llegamos a creer que son nuestras, esto da lugar a la espontaneidad y a la creativa expresión oral, y cuando todo ello emerge de una acción voluntaria, accedemos libremente a comunicar y compartir.

Entendemos que se realizará una correcta expresión oral, cuando el "comunicador", sea capaz de recoger toda la información que le rodea, dejarse impresionar por las situaciones, hechos, palabras etc., registrar todo lo que le sea posible a través de los sentidos, no debemos olvidar que todo lo que se almacena en el intelecto, previamente ha pasado por los sentidos.

Deberemos destacar como componentes de la expresión oral las cualidades: fonéticas, fonológicas, sintácticas y prosódicas de buen nivel.

Es necesario detenerse a considerar la importancia que en este apartado tiene la **VOZ**. Tanto en su vertiente instrumental como en su calidad de medio.

La voz como instrumento deberá poseer unas características de intensidad, tono timbre y duración que permitan que la recepción del simple sonido sea agradable y cómodo de ser introducido en nuestro cuerpo.

La voz como medio deberá transmitir un contenido atractivo en prosodia entonación y melodía que provoque la atracción y la persuasión del oyente.

Considerando que todo el apartado de voz, tanto, formativo como practico, se impartirá en el punto 6, no vamos a incidir en su producción ni en las técnicas que se deberán emplear para su correcta producción.

La expresión de cada persona es única.

### **CONSIDERACIONES GENERALES PARA EL PRESENTADOR.**

La pretensión inicial de cualquier orador debe jerarquizarse de la siguiente manera:

**CONOCIMIENTO DEL TEMA.**- El elemento más importante de la oratoria es el dominio del tema que va a exponer. Si una persona no sabe de lo que está hablando, acaba sin saber lo que ha dicho. Si conoce el tema es más difícil que la autoestima y confianza en si mismo, se vean alteradas. En todo momento tendrá presente el orador el objetivo de su comunicación. Muchas veces sabemos mucho de la materia que estamos hablando, pero no siempre es suficiente, para comunicarla bien, es tan importante el “que” como el “como”, ya que lo “que” se dice puede estar anulado o desmerecido por el “como” se expone, por ello debemos entrenarnos verbalizando el discurso que habrá sido previamente redactado, De esta manera nos daremos cuenta de la gran diferencia que existe entre el lenguaje escrito y el hablado “no escribimos como hablamos ni hablamos como escribimos”.

El objetivo que pretendemos del discurso puede ser uno o pueden ser varios, encontrando variables como informar, formar, advertir, sugerir, motivar, persuadir, entretener y tantas otras para lo cual el estilo que utilizemos ira cambiando.

**CONTROL DE UNO MISMO.**- Este control debemos pretenderlo, físico y mental, ello nos dará una serenidad que nos va a facilitar la función de pensar. El llamado “miedo escénico” existe realmente y hasta las personas mas acostumbradas a representar, exponer y platicar, cuando se encuentran frente a un publico mayoritario que se ha formulado una expectativa ante el, se sobrecogen. Las reflexiones que a este punto nos debemos hacer, muchas de ellas son previas a la “puesta en escena”:

Cuando hablamos de pensar no nos referimos solamente al hecho mecánico de relatar todos los conceptos que queremos exponer, estamos hablando de

tener la capacidad de reconducir el discurso en función de múltiples circunstancias que pueden aparecer de súbito (alteración de horarios, auditorio heterogéneo, cansancio del auditorio, imprevistos añadidos).

Lo primero que pensaremos es que si todas estas personas que libremente están aquí para escucharme, son personas que piensan que tengo algo que decir, confían en mí y van a compartir conmigo aquello en lo que me he preparado, esta convicción nos acerca bastante a considerar al público un compañero y no un adversario y es aquí cuando el miedo irracional desaparece.

Otro concepto es el miedo racional, temor a que los medios no funcionan (ordenador, acústica, proyección) con lo cual el público entenderá el percance y colaborará. Temor a perder el hilo conductor del discurso, hecho difícil de que ocurra si hemos personalizado el discurso y no nos hemos limitado a memorizarlo, pero si aún así ocurre no pasa nada, del mismo modo que si estuvieras con un amigo lo comentas. "ya me he ido por las ramas" ¿dónde estábamos? Este espacio sirve para mostrar tu lado humano y para darte el tiempo de recuerdo.

También puede ocurrir que nos sorprendan con preguntas a las que no sepamos contestar, a lo que deberemos responder con toda humildad, reconociendo nuestro desconocimiento y siguiendo con el talante y el pensamiento de compartir lo que sabemos con el público, invitaremos a que si alguien puede responder a esa pregunta que lo haga y nos enriqueceremos todos.

## **CONCLUSIÓN**

Con todo ello cabe decir, que si el profesional de la información tiene el control del conocimiento de todos estos aspectos que hemos considerado, será capaz de realizar el juego vocal integral que le otorgue, credibilidad, veracidad y coherencia al medio en que se está utilizando la comunicación oral.

El periodista u orador, será capaz de entender e integrar el concepto de que, no se debe utilizar las mismas cualidades del sonido vocal (intensidad, tono, timbre, duración, melodía, ritmo...) para una comunicación oral de informativos que para una entrevista, dossier, crónica... Aún dentro del mismo género y estilo de comunicación, hay que diferenciar matices del juego vocal diferentes, por ejemplo: no se utilizan los mismos modelos vocales en sus características acústicas para una información internacional que para una noticia de deportes o en una entrevista de un personaje de sociedad que para un político o científico.

Todos estos requisitos se muestran en un contexto de aprendizaje en el manejo de la comunicación verbal que muchas veces escapa del programa formativo, que académicamente tiene estos colectivos. A nuestro juicio en los colectivos en los cuales, la comunicación verbal, es su principal medio y el instrumento más utilizado se deberá incluir esta materia en su programa de formación continua.